# Oefenopdracht 3A – Werkfruit en bedrijfscateraars

Tabel marketingplan: ontwikkeling van het segment bedrijfscateraars op de Belgische markt met het merk Werkfruit. Alle cijfers in de tabel zijn aantallen.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Vorig jaar (jaar 0)  | Dit jaar (jaar 1) | Verwachting volgend jaar (jaar 2) |
| Marktpotentieel | 255 | 1050 | 1850 |
| Initiële vraag | 23 | 75 | 133 |
| Vervangingsvraag | 9 | 27 | 111 |
| Additionele vraag | 22 | 110 | 248 |
| Bedrijfscateraars  | 1.580 | 1610 | 1580 |
| Bedrijfscateraars met werkfruit | 10 | 25 | 55 |

1. Bereken de verwachte actuele vraag in dit marktsegment voor jaar 2.
2. Bereken de verwachte potentiele vraag in dit marktsegment voor jaar 2
3. Is een verdubbeling van het aantal bedrijfscateraars met werkfruit voor jaar 2 ten opzichte van jaar 1 een realistisch doelstelling gezien de ontwikkeling op de markt?

Maak een analyse en leg je antwoord uit met behulp van **twee** berekeningen. Gebruik hiervoor de gegevens in de tabel.